

初心者アフィリエイターが**劇的な収入を稼ぐことに成功!**

情報ビジネス業界で生き抜く為にあらゆるジャンルに対応

今すぐ稼ぎたい全てのアフィリエイターに捧げる

# 金運成就Ⅱ

最進化系アフィリエイト特典パッケージ

ダイジェスト版



Ferret PLUS 徹底解説



このレポートは金運成就Ⅱダイジェスト版  
につき再配布はご遠慮ください。

Ferret PLUS 徹底解説編

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。  
本冊子の著作権は、発行者にあります。  
本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意下さい。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用出来るものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することが出来るものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

## 目次

■フェレットプラスについて.....	4
■キーワードアドバイスツール.....	13
■キーワード発想について.....	27
■キーワードランキングについて.....	28
■秘密ワード・Yahoo!関連語・ブログで話題.....	30
■SEO 対策チェックについて.....	32
■SEO 順位チェックについて.....	39
■文章リライトについて.....	41
■アクセス解析.....	43
■FerretRC.....	53
■Ferret ヘルプフォーラム.....	64
■フェレット学園.....	65

**アフィリエイトで稼ぐための鉄壁の特典戦略！**  
**35本の「再配布権付き特典」がアフィリエイト収入を一気に加速**

詳しくは、コチラから



**[【金運成就Ⅱ】～最進化系アフィリエイト特典パッケージ～](#)**



## ■フェレットプラスについて

本レポートでは、**フェレットプラス**について解説していきます。

フェレットプラスには、自分が狙うキーワードがどのくらい検索されているかを調べたり、自サイトの順位をチェックするツール等が無料で用意されています。

ユーザー登録（無料）をすることで、便利な機能を利用することが出来ます。

### ○フェレットプラス

<http://ferret-plus.com/>



それでは、ユーザー登録をしていきましょう。  
トップページから、「**ユーザー登録**」をクリックします。



必要事項を入力して「送信する」をクリックします。

メールアドレス	<input type="text"/> ※半角英数 サイトへのログインに利用します。(携帯電話メールアドレス不可) <input type="text"/> 確認のためもう一度入力してください(コピー・貼り付けはしないでください。)
お名前(ニックネーム可)	<input type="text"/> ※全角10文字まで(半角英数20文字まで)
パスワード	<input type="password"/> ※半角英数6～20文字まで ※確認のためもう一度ご入力ください <input type="password"/>
個人・法人	<input type="radio"/> 個人 <input type="radio"/> 法人

[利用規約](#)と[個人情報の取り扱い](#)をご確認の上、「送信」ボタンをクリックしてください

▶ 送信する

「仮登録のメールを送信しました。」と表示されますので、入力したメールアドレスに、フェレットからのメールが届いているか確認してみましょう。

①登録情報入力

②メールの確認

③登録完了

2. 仮登録のメールを送信しました。

「」宛にユーザ登録認証のメールを送信しました。

届いたメールを開き、記載されている「認証URL」をクリックしてください。  
その後、Ferretのユーザー登録が完了します。

下記メールが届きますので、「メール内の認証 URL」をクリックすれば登録が完了します。

【Ferret】ユーザ登録認証のお願い（まだ登録は完了していません） Ferret運営事務局

登録完了と同時に、ログインした状態でフェレットプラスに移動します。

マイページを下の方までスクロールし、**マイサイトの登録はこちらから**をクリックして、自分のサイトを登録していきましょう。

さんのマイサイト（最大5件まで登録OK） [新規登録／編集](#)

※マイサイトが登録されていません。  
マイページにサイトを登録することでサイトのアクセス状況、SEO順位、SEO対策状況が見れます。  
[マイサイトの登録はこちらから](#)

必要事項を入力したら、「**確認ページへ**」をクリックします。

マイサイト登録

マイページで分析できるサイトを最大5つまで指定することができます。

URL	サイトタイトル	対策キーワード1	対策キーワード2	対策キーワード3
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

[確認ページへ](#)

「実行する」をクリックします。

マイサイト登録

下記の内容で分析サイト情報を更新します。よろしければ「実行する」ボタンを押してください。

URL	サイトタイトル	対策キーワード1	対策キーワード2	対策キーワード3
http:// <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		

「登録サイト内容を更新しました。」と表示されれば完了です。  
「閉じる」をクリックして戻ります。

マイサイト登録

登録サイト内容を更新しました。

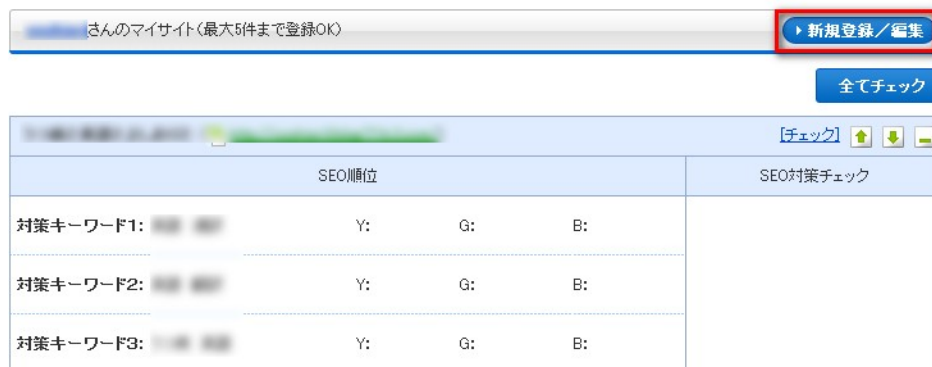
会員登録以降は、トップページからマイページにログインします。



マイページでは、登録したサイトが表示されていますので、「**チェック**」をクリックして、自分のサイトの SEO 順位を確認してみましょう。



登録サイトを増やしたい場合は、「**新規登録／編集**」をクリックし、サイト名と URL、対策キーワードを追加入力します。





キーワード登録画面が表示されますので、対策キーワードを1つ以上入力して下さい。入力されていないと登録出来ません。

入力したら、「**確認ページへ**」をクリックし、

URL	サイトタイトル	対策キーワード1	対策キーワード2	対策キーワード3
http://tsubaki-97.livedoor.biz/	ブログ	情報商材	アフィリエイト	

[確認ページへ](#)

「**実行する**」をクリックします。

URL	サイトタイトル	対策キーワード1	対策キーワード2	対策キーワード3
	ブログ	情報商材	アフィリエイト	

[修正する](#) [実行する](#)

「登録サイト内容を更新しました。」と表示されますので、「閉じる」をクリックして戻ります。



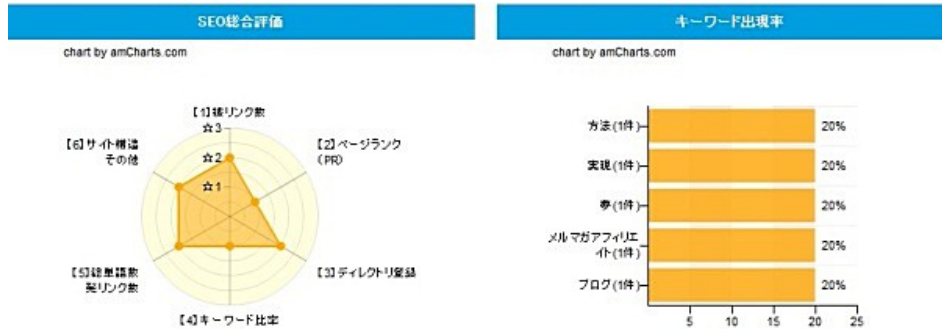
マイページが表示されます。追加したサイトの「チェック」をクリックすると、SEO対策状況の詳細を確認することが出来ます。「詳しく見る」をクリックして、より詳しい情報をチェックしてみましょう。

SEO順位				SEO対策チェック
対策キーワード1: 情報商材	Y: 圏外	G: 圏外	B: 圏外	キーワード比率 ×
対策キーワード2: アフィリエイト	Y: 圏外	G: 圏外	B: 圏外	Yahoo!カテゴリ登録 ×
対策キーワード3: ---	Y:	G:	B:	GooglePR ×
				被リンク数 △
				<a href="#">詳しく見る</a>

この様に、検索エンジンごとのサイト順位と SEO 評価が表示されます。

特定サイト				
キーワード	情報商材	URL		<a href="#">チェック</a>
URL		キーワード	情報商材	<a href="#">クリップ追加</a> <a href="#">印刷/データ保存</a>
サムネイル	SEO総合評価	検索順位	title	description
	25	Y: 圏外 G: 圏外 B: 圏外		

また、キーワード出現率、被リンク数、ページリンク、ディレクトリ登録等も確認することが出来ます。



「SEO 内部施策」欄では、キーワード比率やテキスト量、発リンク数、

#### SEO内部施策


【1】キーワード比率			
サイトタイトル	情報(1件/10%) 商(0件/0%)	×	対象キーワードが入っていません。キーワードを入れることをおすすめします。
meta keyword	情報(1件/20%) 商(1件/20%)	○	対象キーワードがすべて入っています。SEO効果は高いと言えます。
meta description	情報(1件/20%) 商(1件/20%)	○	対象キーワードがすべて入っています。SEO効果は高いと言えます。
<H1>タグ	情報(0件/10%) 商(0件/0%)	×	対象キーワードが入っていません。キーワードを入れることをおすすめします。
ページ全体	-	×	ページ全体に対するキーワード比率が適性範囲内(3~8%)より、少な過ぎる、または多過ぎるようです。対象キーワードを調整することで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
【5】テキスト量・発リンク数			
テキスト量	96文字	×	テキスト量が適性範囲内(600~1500)より、少な過ぎる、または多過ぎるようです。対象キーワードを調整することで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
発リンク数	外部リンク: 96 内部リンク: 157	×	発リンクが適性範囲内(30~100)より少な過ぎる、または多過ぎるようです。発リンクを増やすことで、さらなるSEO効果アップが期待できます。※外部発リンク割合とセットで対策が必要です。
外部発リンク割合	37.94%	×	外部発リンク割合が適性範囲内(10%以下)よりかなり多過ぎるようです。外部リンクを減らすか、内部リンクを増やして調整を行うことで、さらなるSEO効果アップが期待できます。※発リンク数とセットで対策が必要です。

サイト構造等をチェック出来ます。

【6】サイト構造／その他			
インデックス数 ※Yahoo!	0	×	インデックス数がまだまだ少ないです。ページ数を増やして、検索エンジンに登録させることで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
最終更新日	未取得	×	このチェック項目は何かしらの問題によってデータ取得出来ませんでした。当項目については、評価「0点」としてカウントされます。
<head>タグ行数	20行	○	headタグがとてもシンプルです。SEO効果が高いと考えられます。
フレーム利用	フレーム未使用	○	フレーム利用がされていないため、SEO効果が高いと考えられます。
ドメイン取得年月	2001年11月08日	○	ドメイン取得してから長期間経過しているため、検索エンジンからの信頼・SEO効果が高いと考えられます。
ホスト	125-6-172-135 data-hotel.net 125.6.172.135		

用語の横の「? (はてな)」マークをクリックすると、語句の意味が表示されますので、参考にして下さい。

SEO外部診断

【1】被リンク数 <a href="#">被リンク詳細チェック</a>				
被リンク数 	2,033	△	被リンク数は比較的多いため、SEO効果も比較的高いと言えます。対象キーワードで上位表示されない場合は、より質の高い被リンクを獲得することで、さらなるSEO効果アップが期待できます。	
【2】ページランク(PR)				
GooglePR 	<div><div>大手検索エンジン/Googleが独自にWebサイトを評価したランクです。0～10段階で大きいほど評価が高くなっています。</div><div><a href="#">詳しく見る</a></div></div>		×	Googleページランクが平均的4を下回っているため、SEO効果が低いと言えます。ページランクの高いサイトから、質の高い被リンクを多数獲得することで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
【3】ディレクトリ登録				
Yahoo! 	×	×	×	登録されていません。国内最大の検索サイトであるYahoo!からのアクセスおよびSEO効果アップのため、登録をおすすめします。 <b><a href="#">Yahoo! 上位表示に必要なSEO対策！</a></b> <b><a href="#">【Yahoo!ビジネスエクスプレス】への登録はこちら(返金保証付き)</a></b>
Jエントリー 	×	×	×	登録されていません。国内有数のサイト(Livedor、aone、TBSなど)からのアクセスおよびSEO効果アップのため、登録をおすすめします。 <b><a href="#">大手ポータルサイトへの掲載することでアクセスアップ！</a></b> <b><a href="#">【Jエントリー】への登録はこちら(返金保証付き)</a></b>



## ■ キーワードアドバイスツール

次に、「マイページ」から**キーワードアドバイスツール**を使ってみます。

このツールを使うことによって、現在どの様なキーワードがよく検索されているのかを知ることが出来ます。

トップページから「**今すぐ使ってみる**」をクリックします。



検索窓に調べたいキーワードを入力して、「**チェック**」をクリックします。



また、検索窓の右側にあるプルダウンメニューから、調査時期を指定して検索することも出来ます。

チェックをクリックしてもなかなか結果が表示されない場合は、キーワードをもっと絞り込んで検索してみましょう。

例えば、「ゲーム」というキーワードでは範囲が広すぎる為、「RPG」や「ゲーム名」等で検索する、といった具合です。

検索結果には、検索数も表示されます。

“RPG”の関連検索語		推移とは？	競合とは？	検索数↓
☆	<a href="#">RPG</a>			11,600
☆	<a href="#">PSP RPG 名作</a>			9,280
☆	<a href="#">テンシRPG</a>			8,990
☆	<a href="#">RPGツクール</a>			8,410
☆	<a href="#">ペーパーマリオRPG 攻略</a>			5,700

また、検索回数の推移を表示させたり、競合サイトをチェックすることが出来るので、狙っているキーワードで自分のサイトを上位表示させることが可能なのか、あるいは難しいのか、といったことを確認するのに役に立ちます。

上記は検索結果画面ですが、サイト名にカーソルを合わせると、「推移」「競合」「G」「Y」「b」という文字が出てきます。

キーワード					推移と は？	競合と は？	検索数
☆		推移	競合	G	Y	b	67,860

「推移」をクリックすると、キーワードの検索回数グラフが表示されます。

このグラフから、自分が狙っているキーワードはこれから伸びる可能性があるのか、もしくはピークは過ぎたのか等を把握出来ます。



「競合」をクリックすると、検索したキーワードに対する Yahoo や Google の TOP10 サイトの情報が表示されます。ライバルサイトをチェックするのに便利な機能です。

上位 10 サイトの検索結果を表示中

印刷 / データ保存

Y順位	G順位	B順位	サイトタイトル/URL	GooglePR	Y!登録	被リンク	詳細	チェック
1	2	-	http:// /	1	×	18,903	詳細	<input type="checkbox"/>
2	1	-	http://	1	×	113	詳細	<input type="checkbox"/>





削除したいキーワードにチェックを入れ、「削除」をクリックします。

<input checked="" type="checkbox"/>		---	1,150,000	0	43	1,150,000	0	<a href="#">チェック</a>
<input checked="" type="checkbox"/>		---	1,040,000	0	18	1,040,000	0	<a href="#">チェック</a>
<input checked="" type="checkbox"/>		---	4,540,000	0	0	4,560,000	0	<a href="#">チェック</a>
<input type="checkbox"/>	モンハン3RD 攻略	138,810	3,780,000	5,105	9	1,350,000	14,293	<a href="#">チェック</a>
<input type="checkbox"/>	モンハン	109,040	21,200,000	561	14	21,200,000	561	<a href="#">チェック</a>
<input type="checkbox"/>	モンハン3RD	63,510	13,200,000	306	9	12,200,000	331	<a href="#">チェック</a>
<input type="checkbox"/> 全チェック		<input type="button" value="削除"/>						

「クリップキーワードを削除しますか?」と表示されますので、「OK」をクリックします。

クリップキーワードを削除しますか?

また「キーワードチェック」→「キーワードアドバイス」画面の左側には、キーワード活用法として、参考になる情報が掲載されています。

ホーム > キーワードチェック

BI 81

稼げるキーワードを見つけよう

- ・ニーズを把握!
- ・ニーズの裏動き分析!
- ・類義語の活用!
- ・検索ランキングで流行を掴む!

画面の使い方

キーワードを入力

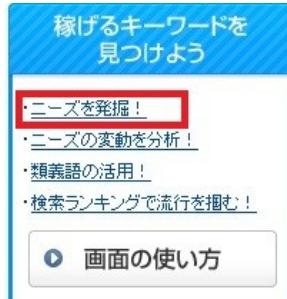
こちらにキーワードを入力してください。 2011年 09月

注目のキーワード: うなぎ ボーナス 浴衣 花火 沖縄

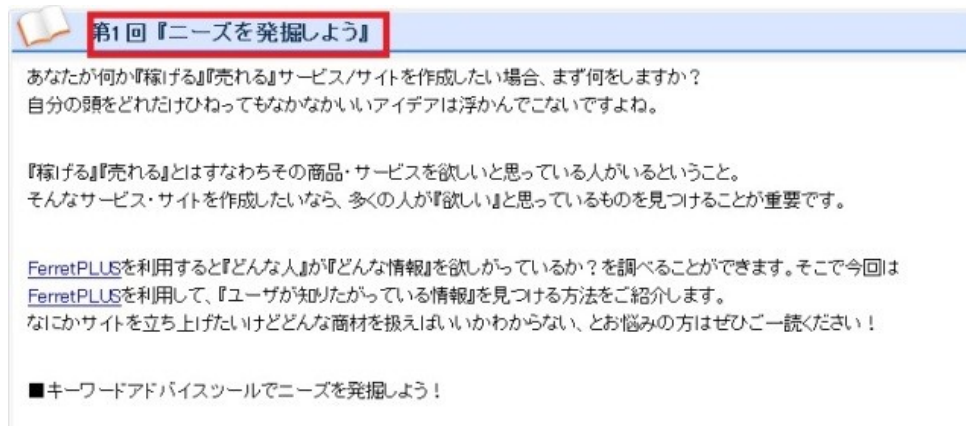
同じ意味の言葉 一緒に検索される言葉

最近の履歴: なし

「稼げるキーワードを見つけよう！」から「**ニーズを発掘！**」をクリックしてみましょう。



「ニーズを発掘しよう」というページが表示されます。



このページには、売れるサイトを作成する時に、キーワードアドバイスツールでニーズを発掘する方法が掲載されています。

例えば、テレビや雑誌等で最近頻繁に出てくるキーワードを、ツールを使って調べてみると、自分では思い付かない関連キーワードが表示され大変参考になります。

ドラマ名で検索してみましょう。すると、関連検索語がたくさん表示されました。

キーワードを入力 ?

南極大陸 2011年 09月 [チェック](#) [陸外キーワード入力](#)

注目のキーワード ? : [うなぎ](#) [ボーナス](#) [浴衣](#) [花火](#) [沖縄](#)

同じ意味の言葉 ? 一緒に検索される言葉 ?

最近の履歴: [南極大陸](#) [芦田愛菜](#) [検索履歴をクリア](#)

24 件中 1 ～ 24 を表示 [1](#) [データ保存](#)

“南極大陸”の関連検索語		<a href="#">推移とは?</a>	<a href="#">競合とは?</a>	検索数 <small>?</small>
☆ <a href="#">南極大陸</a>				8,700
☆ <a href="#">南極大陸 木村拓哉</a>				3,300
☆ <a href="#">南極大陸 ドラマ</a>				2,600
☆ <a href="#">古南極大陸地図 前4000年 フランス</a>				800
☆ <a href="#">TBS 南極大陸</a>				750
☆ <a href="#">株式会社 さらい 南極大陸</a>				750

検索数が多いキーワードは、それだけ関心が多いことを示しています。

ドラマに出演している芸能人の名前を検索する人も多いですから、その芸能人に関連した記事をブログ等を書いて、アフィリエイトすることも出来ます。

ドラマ名や検索回数の多い出演俳優名等を記事タイトルに入れると、記事が書きやすくなります。

タイトル [南極大陸 綾瀬はるか](#)

カテゴリ [未分類](#) [追加](#)

**本文の編集** ▼ 追記や投稿時間などの設定を行う場合は、管理画面上部にて「簡易モード」をオフにしてください [\[解説\]](#)

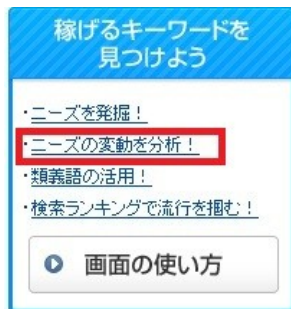
[大](#) [中](#) [小](#) [B](#) [I](#) [S](#) [U](#) [Q](#) [一](#) [URL](#) [a](#) [E](#) [=](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [設定](#)

南極大陸の視聴率が高いですね～。

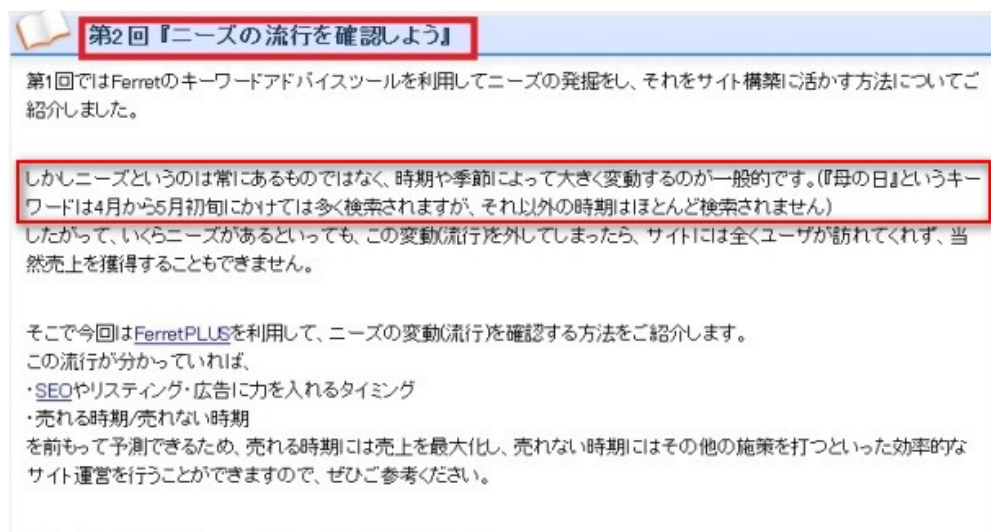
[綾瀬はるか](#)

ドラマを見た感想が一番記事しやすいのですが、実際に Google 等で関連語を検索してみると、他にもたくさんの情報が見つかります。多くの情報源を参考に、自分なりの言葉で記事を書いていきましょう。

次に、「ニーズの変動を分析！」を見てみましょう。



「ニーズの流行を確認しよう」というページが表示されます。



ページ内にも記載されていますが、季節限定のキーワードは、検索回数が跳ね上がる時期があります。

このページでは母の日を例にしていますが、クリスマスやお正月等も季節限定キーワードにあたります。

「ニーズの流行を確認しよう」のページに記載されている方法を参考にすれば、各キーワードの検索回数の変動を調べることが出来ます。



「キーワードチェック」→「キーワードアドバイス」からキーワード一覧を表示し、キーワードにカーソルを合わせると「推移」アイコンが表示されます。

The screenshot shows the 'キーワードアドバイス' (Keyword Advice) page. The main section displays the keyword '母の日' (Mother's Day) with a search history table. The table has columns for the keyword, a '推移' (History) button, and the search volume. The '推移' button is highlighted with a red box.

母の日	推移	検索数
母の日プレゼントお礼グッズ	推移	1,750
母の日 簡単手作りプレゼント		1,500
母の日		800

これをクリックすると、過去の検索推移を表示させることが出来、そのキーワードが一年のどの時期に検索回数が増えるのかがわかります。

検索回数が増える数ヶ月前からサイト作成や検索エンジン対策をし始めれば、キーワード需要が起こる時期になってから作成したサイトよりも、検索エンジンで上位表示される可能性が高くなるでしょう。

前述の通り、クリスマスやお正月等、毎年イベントごとのキーワード検索回数がどの時期から増えていくかがわかりますので、サイト作成前に前もってキーワードのニーズについて調べておくことをお勧めします。

では次に、「類義語の活用！」を見てみましょう。

The screenshot shows a sidebar menu with the following items:

- ・ニーズを発掘！
- ・ニーズの変動を分析！
- ・類義語の活用！
- ・検索ランキングで流行を掴む！

The '類義語の活用！' item is highlighted with a red box.

「自分では気づかないキーワードを発見！」というページが表示されます。

**第3回『自分では気づかないキーワードを発見！』**

前回まではFerretPLUSのキーワードアドバイスツールを利用したニーズ(キーワード)の発見方法についてご紹介しました。

今回はそれ以外のキーワードの見つけ方についてもご紹介いたします。

■「次に検索している言葉」で自分では思いつかないキーワードを発見！

FerretPLUSが提供している機能に『キーワード発想』ツールがあります。  
これはキーワードアドバイスツールと異なり、入力したキーワードに対して、下記の結果を返します。  
(1)関連検索語...縦軸に表示される。最上部のキーワードを含む検索語を表示します。  
(2)次に検索した言葉...1行目の横軸に表示される。検索エンジン上で、入力ワードを検索した人が次に検索した言葉を、検索回数が多い順に左から並べています。

④ キーワード発想

キーワード

次の検索語

全 294 件中 1 ~ 10 件を表示 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 次へ >>

キーワード	候補1	候補2	候補3	候補4	候補5	候補6	候補7	候補8	候補9	候補10
髪	髪刈カミロブ ラフカット	髪付け	髪性 東京	自力髪性 の髪	髪性時	髪性 大器	髪性アーン	髪性髪性 ロ ス	髪性とは	手拭髪性
髪性 髪性	カミロブ チェック 東京	髪性 髪性	髪性 東京	自力髪性 髪 性	髪性時の髪 性	髪性 大器	髪性アーン	髪性 ロス	髪性とは	手拭髪性
自力 髪性	カミロブ チェック 千葉	自力髪性	自力髪性 東京	自力髪性	自力髪性 髪 性	自力髪性 大器	自力髪性アーン	自力髪性 ロス	自力髪性とは	自力髪性

「キーワードチェック」から「キーワード発想」機能を使えば、入力したキーワードに関する類義語を見つけてくれるので、多くのヒントを得ることが出来ます。

ホーム **キーワードチェック** SEO対策チェック SEO順位チェック 文庫リライト アクセス解析 マニュアル・その他

キーワードアドバイス **キーワード発想** キーワードランニング 楽天市場ランニング 秘密ワード Yahoo!関連語 ブログで公開

ホーム > キーワードチェック > キーワード発想

91 91 チェック ツイートする 211 211 シェア 304 304

④ キーワード発想

キーワード

次の検索語

全 534 件中 1 ~ 10 件を表示 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 次へ >>

キーワード	候補1	候補2	候補3	候補4	候補5	候補6	候補7	候補8	候補9	候補10
母の日	母の日 プレゼ ント	父の日	母の日 ギフ ト	母の日 花	母の日 プレゼ ント	母の日 2009 年	母の日 スイ ー	母の日 スイ ー	母の日 いっ つ	母の日 カーネ ーション
母の日	母の日 プレゼ ント 人気	2009年 父の 日	母の日 ギフ ト	母の日 花	母の日 プレゼ ント 製作	母の日 2009 年 いっ	母の日 スイ ー	母の日 スイ ー	母の日 いっ つ	母の日 カーネ ーション 東京
母の日 特集	母の日 プレゼ ント 花	父の日 花	母の日 ギフ ト 花	母の日 花 花	母の日 プレゼ ント 花	フランスの母 の日 2009年	2009年 母の 日 何日	母の日 スイ ー 花	2009年 母の 日 いっ	なぜ 母の日 カーネーション
ETD 母の日	母の日 プレゼ ント 花	父の日 いっ つ	母の日 ギフ ト 花	母の日 花 花 云	母の日 プレゼ ント 花 花	-	2009年 母の 日 送料無料	母の日 スイ ー セット	2009年 母の 日 いっ	母の日 カーネ ーション 2008 年 東京

「自分では気づかないキーワードを発見！」で解説されている様に、この機能では、該当キーワードに加えて、実際にユーザーが入力している類義語キーワードを表示してくれます。

キーワードアドバイスツールとの違いは、入力ワードに対してユーザの関心度を軸に関連するキーワードが探せることが特長です。  
例えば上記のように『整体』で検索した場合、『整体』で検索した後に検索している言葉として、『カイロプラクティック』『整体院』『マッサージ』というキーワードが利用されていることが分かります。  
そこで『整体』で[集客](#)を行っている場合は、新たな[集客](#)ルートとして『カイロプラクティック』『マッサージ』をターゲットキーワードにした[コンテンツ](#)を作成してみる、などの利用方法が考えられます。  
同様に『整体』での[SEO](#)やリスティングが難しい際の代替キーワードとして有力な候補になります。

なお『整体』というキーワードから『マッサージ』『カイロプラクティック』というキーワードを導き出すのは容易ですが、その他のキーワード(特に専門外/知識が深いキーワード)に関しては、このような共通語がない関連キーワードを探すのは意外と苦勞します。

そのような場合に、この『キーワード発想』を使うことで、なかなか自分では導きだせないようなキーワードを発見することが可能になります。

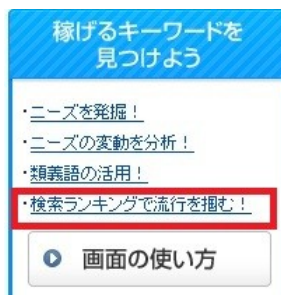
■ [第2回『ニーズの流行を確認しよう』](#) [第4回『ランキングから流行りそうなキーワードを発見！』](#) ■

思いもつかなかったキーワードが表示されることもありますので、違った切り口でサイトを作成することが可能になります。

同じキーワードばかりのサイトを作成するよりも、こうして見つけたキーワードを利用してサイト作成を進めれば、意外なキーワードでサイトが検索エンジン上位に表示される可能性も出てきます。

ライバルが多くて、自分のサイトが上位表示されるのが難しい場合に、この「キーワード発想」を参考にしながらサイトを作成してみましょう。

最後に、「**検索ランキングで流行を掴む！**」を見てみましょう。



「ランキングから流行りそうなキーワードを発見！」というページが表示されます。

#### 第4回『ランキングから流行りそうなキーワードを発見！』

前回はキーワードアドバイスツール以外に『キーワード発想』ツールを用いたキーワードの発見方法を紹介しました。

今回も引き続きFerretPLUSを利用したキーワードの発見方法について紹介いたします。

##### ■ランキングから流行りそうなキーワードを発見！

FerretPLUSでは月間の検索キーワードランキングを用意しています。  
このランキングは上位10000件のキーワードランキングが確認できるため、  
・人気の検索キーワード  
・これから流行りそうなキーワード  
などを発見することができます。

キーワードランキング					
総合 急上昇 2011年 04月 チェック					
全 1000 件中 1 ~ 100 件目 を表示 1   2   3   4   5   6   7   8   9   10   次へ >>					
データ保存					
順位で絞り込み	キーワード	検索数	検索推移	競合サイト	検索エンジン
● 1~1,000位	1 ↑ YOUTUBE	9,049,880	詳細	チェック	Y Q B
● 1,001~2,000位	2 ↑ MD	6,845,480	詳細	チェック	Y Q B
● 2,001~3,000位	3 ↑ YAHOO	6,069,080	詳細	チェック	Y Q B
● 3,001~4,000位					
● 4,001~5,000位					

これは「キーワードチェック」→「キーワードランキング」から利用出来る機能です。



ランキングに並んでいるキーワードは、一般的に知られた、似た様なキーワードが多いものです。



そこで、「急上昇」にチェックを入れ、現在検索回数が伸びているキーワードを探してみましょう。上位 1000 件まで表示出来るので、今回は 400 位台のキーワードを調べてみました。

キーワードランキング ?

◎ 総合 ◎ **急上昇** 2011年 09月 **チェック**

全 1000 件中 401 ~ 500 件目 を表示 << 前へ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 次へ >> **データ保存**

前年同月TOP30	キーワード	検索数	検索推移	競合サイト	検索エンジン
1位 さくらんぼ小学校	401 ソニー タブレット	14,700	詳細	チェック	Y G B
2位 尖閣諸島	402 ザインタビューズ	14,700	詳細	チェック	Y G B
3位 佐藤かよ	403 ひみつの嵐ちゃん	14,700	詳細	チェック	Y G B
4位 ポケモンブラック ホワイト 攻略	404 HTTP://WWW.POST.JAPANPCST	14,700	詳細	チェック	Y G B
5位 ポケモンブラック 攻略	405 HTTP://WWW.KNT.CO.JP/	14,700	詳細	チェック	Y G B
6位 押尾学 裁判	406 EMODA ブログ	14,700	詳細	チェック	Y G B
7位 三浦力	407 ONBLUE LOVE 2	14,700	詳細	チェック	Y G B
8位 香木愛	408 鳴門海峡	14,350	詳細	チェック	Y G B
9位 天使の代理人	409 東京都高野連	14,350	詳細	チェック	Y G B
10位 高沢洋也	410 渡辺正行	14,350	詳細	チェック	Y G B
11位 C60 フラレン	411 森岡泰臣	14,350	詳細	チェック	Y G B
12位 尖閣諸島問題					
13位 荒井千恵子					
14位 フォントストーン					

すると、自分では思い付かなかった様な意外なキーワードでも検索されていることがわかってきます。

400~500 位のキーワードでも検索数はそこそこ多い、ということがわかりましたので、それらのキーワードを使ってサイトを作成することが出来ます。

そこで関連商品をアフィリエイトしたり、ブログ記事に書いてアクセスを集めメインサイトへ誘導する等、使い方が沢山見えてきます。

1 位のキーワードに比べると、検索されている回数は少なくなります、その分ライバルも少ない、ということが言えます。

検索エンジン対策をそれ程施さなくても、容易に上位表示されやすくなる可能性が高くなるのです。

総合ランキングでチェックした場合も同様に、あえて順位が低いキーワードを利用するのも、戦略的に面白いかも知れません。

次に「画面の使い方」をクリックすると、キーワードアドバイスツールの使い方が表示されます。



説明文を参考にしながら活用してみてください。

#### 「キーワードアドバイス」の使い方

カテゴリタブから「キーワードチェック」を押下します。

メニュータブから「キーワードアドバイス」が選択されます。

①「検索窓」に検索したいキーワードを入力し、「チェック」を押下します。

②「除外キーワード」を押下して、除外キーワードを入力し、「チェック」を押下します。

「検索結果」が表示されます。

左側メニューの「同じ意味の言葉」「一緒に検索される言葉」の一覧からキーワードを押下すると、各々の検索結果を表示します。

検索結果の「キーワード」一覧からキーワードを押下すると、各々の検索結果を表示します。

さらに詳細を調査したいキーワード上にマウスをあわせるとアイコンが表示されます。

「推移」アイコンを押下すると、このキーワードの過去14ヵ月の検索回数推移が表示されます。

「競合」アイコンを押下すると、このキーワードでの「検索結果の上位10サイト」を表示します。

「G」「Y」「B」アイコンを押下すると、それぞれ「Google」「Yahoo」「Bing」の検索結果を別窓にて表示します。

## ■ キーワード発想について

「マイページ」から「**キーワード発想**」をクリックして任意のキーワードを入力し、「**チェック**」をクリックすると、そのキーワードに関連する候補キーワードがいくつも表示されます。

この様に「キーワード発想」は、あるキーワードを入力し検索するだけで、**検索数の多い複合キーワードが表示される、大変便利な機能**なのです。

検索画面に表示されている「**類義語**」タブをクリックすれば、入力したキーワードに関連した語句が表示される為、文章のリライトをする時にも便利です。

キーワード	候補1	候補2	候補3	候補4	候補5	候補6	候補7	候補8	候補9	候補10
効率	経営革新 コンサルティング	US Z 0218 ダ	-	-	-	-	-	-	-	-

## ■ キーワードランキングについて

**キーワードランキング**は、選択した年月に検索数が多かったキーワードを、その検索回数とともに表示する機能です。

ホーム > キーワードチェック > キーワードランキング

PR 【スマホサイト】の行動解析が可能に！モニター募 PR

PR 申請代行手数料0円 Ferret 全額返金保証も!! ディレクトリ登録サービス 大手ポータルサイトへの登録でSEO効果をアップしませんか? URLをご入力ください (http://) サイト診断開始

「自分でサイトを選んで」 広告を出稿できる。 サイトターゲットで 広告出稿するなら...

総合 急上昇 2011年 05月 **チェック**

全 1000 件中 1 ~ 100 件目 を表示 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 次へ >>

データ保存

順位で絞り込み	キーワード	検索数	検索推移	競合サイト	検索エンジン
1 ~ 1,000 位	1 → YOUTUBE	9,134,400	詳細	チェック	Y G B
1,001 ~ 2,000 位	2 → MIXI	6,541,800	詳細	チェック	Y G B
2,001 ~ 3,000 位	3 → YAHOO	5,189,100	詳細	チェック	Y G B
3,001 ~ 4,000 位					
4,001 ~ 5,000 位					

また、「急上昇」を選択して、「**チェック**」をクリックすると、現在の TOP30 のキーワードリストが表示されるとともに、左サイドバーには前年の同月トップ 30 ランキング情報が表示されます。

ホーム > キーワードチェック > キーワードランキング

PR 【スマホサイト】の行動解析が可能に！モニター募 PR

PR 申請代行手数料0円 Ferret 全額返金保証も!! ディレクトリ登録サービス 大手ポータルサイトへの登録でSEO効果をアップしませんか? URLをご入力ください (http://) サイト診断開始

「自分でサイトを選んで」 広告を出稿できる。 サイトターゲットで 広告出稿するなら...

総合 **急上昇** 2011年 06月 **チェック**

全 1000 件中 1 ~ 100 件目 を表示 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 次へ >>

データ保存

**前年同月TOP30**

- 1位 IPHONE 4
- 2位 紫根
- 3位 菅直人
- 4位 IPHONE 4
- 5位 津田英佑
- 6位 AUお客様サポート
- 7位 石黒良己
- 8位 バラダライ
- 9位 後藤真希 グラマラス
- 10位 全米オープン
- 11位 プラザラ
- 12位 榎原健二
- 13位 後藤真希 セミナー
- 14位 デニス ガボール
- 15位 亀田健月
- 16位 ワールドカップ 注

キーワード	検索数	検索推移	競合サイト	検索エンジン
1 江口雲実	528,300	詳細	チェック	Y G B
2 レスポール	252,000	詳細	チェック	Y G B
3 岡本健一	190,200	詳細	チェック	Y G B
4 皆既月食	186,900	詳細	チェック	Y G B
5 アイスの寒	171,000	詳細	チェック	Y G B
6 アダルトチルドレン 無料 動画	151,800	詳細	チェック	Y G B
7 川上とも子	133,200	詳細	チェック	Y G B
8 山口もえ	128,700	詳細	チェック	Y G B
9 仁 最終回	107,100	詳細	チェック	Y G B
10 尾関茂雄	102,000	詳細	チェック	Y G B
11 後藤田正純	98,700	詳細	チェック	Y G B
12 菊地あやか	85,200	詳細	チェック	Y G B

チェック出来るのは半年前までのキーワードですが、随時確認しておく様にすれば、その時々でどんなものが流行っているかがわかるので、調べたキーワードをブログ記事に活用したり、サイトを作成するときの材料としても活用出来ます。



## ■秘密ワード・Yahoo!関連語・ブログで話題

○**秘密ワード**とは、ライバルサイトがどんなキーワードでアクセスを集めているのかがわかるツールです。

URL	秘密ワード
www.f	[blurred keyword]

ライバルサイトのURL かドメインを入力して「**チェック**」をクリックすると、「秘密ワード」欄にキーワードが表示されます。

○**Yahoo!関連語**の検索窓にキーワードを入力して「**チェック**」をクリックすると、Yahoo!における関連キーワードが表示されます。

キーワード	検索推移	競合サイト	検索エンジン
☆ 攻略	詳細	チェック	Y G B
☆ 2	詳細	チェック	Y G B
☆ [blurred keyword]	詳細	チェック	Y G B

実際に検索されているキーワードが表示されますので、複合キーワードでブログにアクセスを集めたり、サイト作成の材料に役立てることも出来ます。

○「**ブログで話題**」をクリックすると、今どの様な話題が注目されているのかを、リアルタイムで把握することが出来ます。



ここで表示された人気キーワードをブログ記事に利用すれば、おのずと検索される可能性も高まり、アクセスを集めやすくなります。

## ■SEO 対策チェックについて

「SEO 対策チェック」→「上位表示サイト」をクリックすると、特定のキーワードで上位表示されているサイトについて、その Google ページランクや被リンク数等のデータを調べることが出来ます。

検索窓に調べたいキーワードを入力して、「チェック」をクリックすると結果が表示されます。

上位 10 サイトの検索結果を表示中

Y順位	G順位	B順位	サイトタイトル/URL	Google PR	Y登録	被リンク	詳細	チェック
1	1	1	http://www. ....	4	○	114,520	詳細	<input type="checkbox"/>
2	2	-	http://www. ....	5	○	114,520	詳細	<input type="checkbox"/>

また、検索結果に表示されたサイトの右側にチェックを入れて「クリップ追加」をクリックすると、クリップサイト一覧に追加されます。

7	6	-	http://.....	2	○	4,864	詳細	<input type="checkbox"/>
8	7	3	http://www.....	4	○	44,701	詳細	<input type="checkbox"/>
9	8	-	http://www..... %83%BC%E3%82%A...	0	×	180,887,857	詳細	<input type="checkbox"/>
10	9	18	http://r.....	4	○	45,126	詳細	<input type="checkbox"/>

次の10件を表示

クリップ追加 詳細表示 比較表示

クリップサイト一覧は、「マイページ」→「クリップサイト一覧」から見る  
ことができます。

ホーム > マイページTOP > クリップサイト一覧

PR 【スマホサイト】の行動解析が可能に！モニター基 PR Googleに最適な費用対効果の高いSEO対策！ 大手有名サイトへ一括登録してアクセスアップ！

PR クリップサイト一覧

「SEO対策チェック」にてクリップ追加した一覧を表示 [登録方法](#) [データ保存](#)

削除	URL	キーワード	Y 順位	G 順位	B 順位	Google PR	Yahoo! 登録	被リンク	競合 サイト
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.">http://www.</a>		2	2	圏外	5	◎	114572	<a href="#">チェック</a>

☐ 全チェック

申請代行手数料0円  
**Ferret** 全額返金保証も!!  
ディレクトリ登録サービス  
大手ポータルサイトへの登録で  
SEO効果をアップしませんか?  
URLをご入力ください (http/  
[サイト診断開始](#)  
「自分でサイトを選んで」

○**特定サイト**では、調べたいサイトのキーワードとURLを入力すると、そのSEO評価やデータが表示されます。

上位表示サイト **特定サイト** 競合サイト比較 被リンクチェック

ホーム > SEO対策チェック > 特定サイト

PR 【スマホサイト】の行動解析が可能に！モニター基 PR Googleに最適な費用対効果の高いSEO対策！ 大手有名サイトへ一括登録してアクセスアップ！

特定サイト

キー  
ワード  URL  [チェック](#) [クリップサイト一覧](#)

URL <http://game.watch.impress.co.jp/> キーワード ゲーム [クリップ追加](#) [印刷/データ保存](#)

サムネイル	SEO総合評価	検索順位	title	description
	<b>56.1</b>	Y: 圏外 G: 圏外 B: 圏外	GAME	

また、サイトの被リンク数やページランク、ディレクトリ登録情報、

SEO外部施策			
【1】被リンク数 <a href="#">被リンク詳細チェック</a>			
被リンク数 <a href="#">?</a>	187,959	○	被リンク数は非常に多いため、SEO効果も高いと言えます。対象キーワードで上位表示されない場合は、より質の高い被リンクを獲得することで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
【2】ページランク(PR)			
GooglePR <a href="#">?</a>	6	○	Googleページランクが平均の4を大きく上回っているため、SEO効果が高いと言えます。対象キーワードで上位表示されない場合は、より質の高い被リンクを獲得することで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
【3】ディレクトリ登録			
Yahoo! <a href="#">?</a>	カテゴリ:トップ>>ビジネスと経済>>ショッピングとサービス>>出版>>コンピュータ>>インプレスホールディングス>> タイトル: コメント:テレビゲーム、PCゲーム関連のニュース。	○	登録済みです。対象キーワードで上位表示されない場合は、他のディレクトリ登録をすることで、さらなるSEO効果アップが期待できます。

更に、SEO 内部対策やテキスト量、発リンク数等、様々なデータをチェックすることが出来ます。

SEO内部施策			
【4】キーワード比率			
サイトタイトル <a href="#">?</a>	ゲーム(0件/0%)	×	対象キーワードが入っていません。キーワードを入れることをおすすめします。
meta keyword <a href="#">?</a>	ゲーム(1件/0.06%)	○	対象キーワードがすべて入っています。SEO効果は高いと言えます。
meta description <a href="#">?</a>	ゲーム(0件/0%)	×	対象キーワードが入っていません。キーワードを入れることをおすすめします。
<H1>タグ <a href="#">?</a>	ゲーム(0件/0%)	×	対象キーワードが入っていません。キーワードを入れることをおすすめします。
ページ全体 <a href="#">?</a>	ゲーム(20件/1.2%)	△	ページ全体に対するキーワード比率が適性範囲内(3~8%)より少ないです。対象キーワードを増やすことで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
【5】テキスト量・発リンク数			
テキスト量 <a href="#">?</a>	26,785文字	×	テキスト量が適性範囲内(600~1500)より、少な過ぎる、または多過ぎるようです。対象キーワードを調節することで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
発リンク数 <a href="#">?</a>	外部リンク:43 内部リンク:214	×	発リンクが適性範囲内(30~100)より少な過ぎる、または多過ぎるようです。発リンクを増やすことで、さらなるSEO効果アップが期待できます。※外部発リンク割合とセットで対策が必要です。
外部発リンク割合 <a href="#">?</a>	16.73%	△	外部発リンク割合が適性範囲内(10%以下)より少し多過ぎるようです。外部リンクを減らすか、内部リンクを増やして調整を行うことで、さらなるSEO効果アップが期待できます。



○**競合サイト比較**では、調べたいキーワードに対して、最大3サイトまでの比較をすることができます。

「**追加**」をクリックすれば、調べたいURLを追加することができます。



比較したいサイトのURLは3件まで登録可能です。  
URLを入力したら、「**チェック**」をクリックします。



しばらくすると、チェックした結果が表示されます。

## 金運成就Ⅱ

キーワード アフィリエイト		印刷/データ保存	
タイトル/URL			
SEO総合評価	44.6	42.6	76.4
本日の検索順位	G : 圏外 Y : 圏外 B :	G : 圏外 Y : 圏外 B :	G : 圏外 Y : 31 B :
被リンク数	2,033	1,976,942	5,135
GooglePR	0	5	5
ディレクトリ登録			
Yahoo!	×	×	カテゴリ:トップ >> ビジネスと経済 >> 企業間取引 (BtoB) >> マーケティング、広告 >> 広告 >> ファンコミュニケーションズ タイトル: Moba8.net コメント: 携帯サイト向けの <a href="#">アフィリエイト</a> プログラムの提供。ファンコミュニケーションズが運営。
Jエントリー	×	×	タイトル: Moba8.net コメント: 携帯サイト向けの携帯 <a href="#">アフィリエイト</a> サービスの紹介。3キャリア対応の、成果報酬型のモバイルレイアウトの提供。

ページ下にある、「クリップ追加」でクリップサイトに登録出来、「**詳細表示**」をクリックすると、「特定サイト」ページに戻ります。

キーワード比率			
サイトタイトル	アフィリエイト(1件/20%)	アフィリエイト(1件/0.55%)	アフィリエイト(1件/0.35%)
meta keyword	アフィリエイト(3件/60%)	アフィリエイト(1件/0.55%)	アフィリエイト(3件/1.06%)
meta description	アフィリエイト(1件/20%)	アフィリエイト(1件/0.55%)	アフィリエイト(3件/1.06%)
<H1>タグ	アフィリエイト(1件/20%)	アフィリエイト(1件/0.55%)	アフィリエイト(1件/0.35%)
ページ全体	-	アフィリエイト(3件/1.54%)	アフィリエイト(4件/1.41%)
テキスト量・被リンク数			
テキスト量	98文字	2,694文字	5,426文字
被リンク数	外部リンク: 96 内部リンク: 157	外部リンク: 5 内部リンク: 19	外部リンク: 14 内部リンク: 25
外部被リンク割合	37.94%	20.83%	35.99%
サイト構造・その他			
<head>タグ行数	20行	20行	26行
フレーム利用	フレーム未使用	フレーム未使用	フレーム未使用
ドメイン取得年月	2001年11月08日	1995年05月28日	2005年12月30日
ホスト			
詳細/クリップ	<a href="#">クリップ追加</a> <a href="#">詳細表示</a>	<a href="#">クリップ追加</a> <a href="#">詳細表示</a>	<a href="#">クリップ追加</a> <a href="#">詳細表示</a>

○**被リンクチェック**では、調べたいサイトの被リンク数やドメイン分散率等のデータが表示されます。

上位表示サイト 特定サイト 競合サイト比較 **被リンクチェック**

ホーム > SEO対策チェック > 被リンクチェック

PR 【スマホサイト】の行動解析が可能に！モニター募 PR 最も効果費用対効果の高いSEO対策！ PR 未承認各社（レ）

**被リンクチェック**

キーワード  URL  **チェック** [クリップサイト一覧](#)

**被リンクチェック**

チェック項目	チェック結果	対策コメント
被リンク数(Yahoo!)		
ドメイン分散率(上位100サイト)		
IP分散率(上位100サイト)		

下記の様に、被リンク数やドメイン分散率が表示されます。

ホーム キーワードチェック **SEO対策チェック** SEO順位チェック 文章リライト アクセ

上位表示サイト 特定サイト 競合サイト比較 **被リンクチェック**

ホーム > SEO対策チェック > 被リンクチェック

キーワード  URL  **チェック** [クリップサイト一覧](#)

被リンクの詳細分析結果 [印刷/データ保存](#)

**被リンクチェック**

チェック項目	チェック結果	対策コメント
被リンク数(Yahoo!)	2,033	被リンク数は比較的多いため、SEO効果も比較的高いと言えます。対象キーワードで上位表示されない場合は、より質の高い被リンクを獲得することで、さらなるSEO効果アップが期待できます。
ドメイン分散率(上位100サイト)	14%	Yahoo!に認識されている被リンクのドメイン数が少ないため、SEO効果が低いと考えられます。質の高い被リンクを多くすることで、SEO効果アップが期待できます。

被リンク詳細一覧等も表示されます。

✔ 被リンク詳細一覧

タイトル/URL	属性	アンカーテキスト	Google PR	Y カテゴリ	詳細
████████████████████ ████████████████████	テキスト		2	×	<div>詳細表示</div> <div>クリップ追加</div>
████████████████████ ████████████████████	テキスト	発行者サイト	3	×	<div>詳細表示</div> <div>クリップ追加</div>

## ■SEO 順位チェックについて

「**SEO 順位チェック**」タブから「SEO 順位チェックツール」を選択すると、自分のサイトの順位を調べることが出来ます。

「**キーワード&URL 登録/編集**」をクリックすると、キーワードと URL の入力欄が表示されます。

SEO 順位チェックツール

キーワード&URL 登録/編集

キーワードと URL:

期間: 2011 年 7 月

月別の平均順位:

Google Yahoo! SEO 実装

入力したら、「**キーワード&URL 登録/編集**」をクリックします。

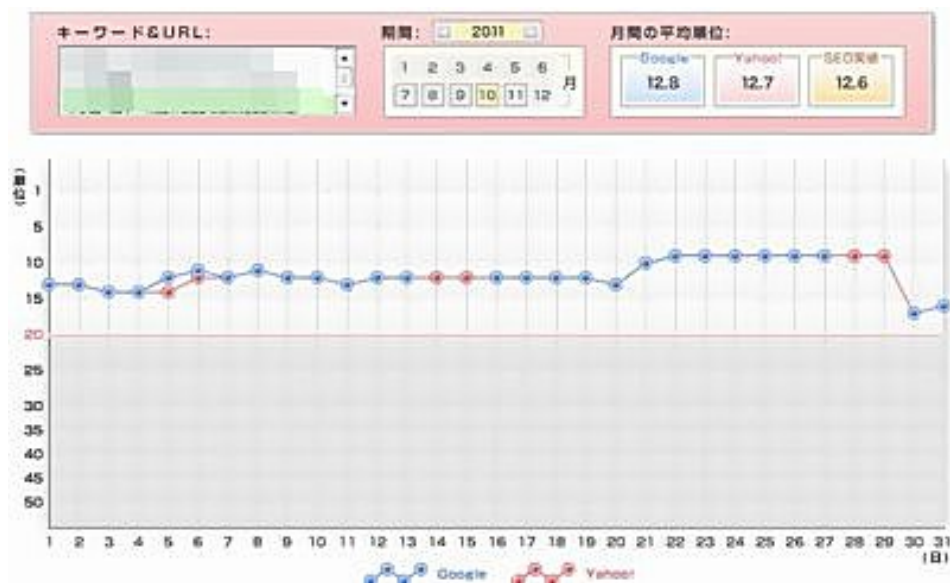
削除	キーワード	URL
<input type="checkbox"/>		http://
<input type="checkbox"/>		http://
<input type="checkbox"/>		http://

キーワード&URL 登録/編集



## 金運成就Ⅱ

登録したサイトが順位 50 位以内であれば、グラフで表示されます。



## ■ 文章リライトについて

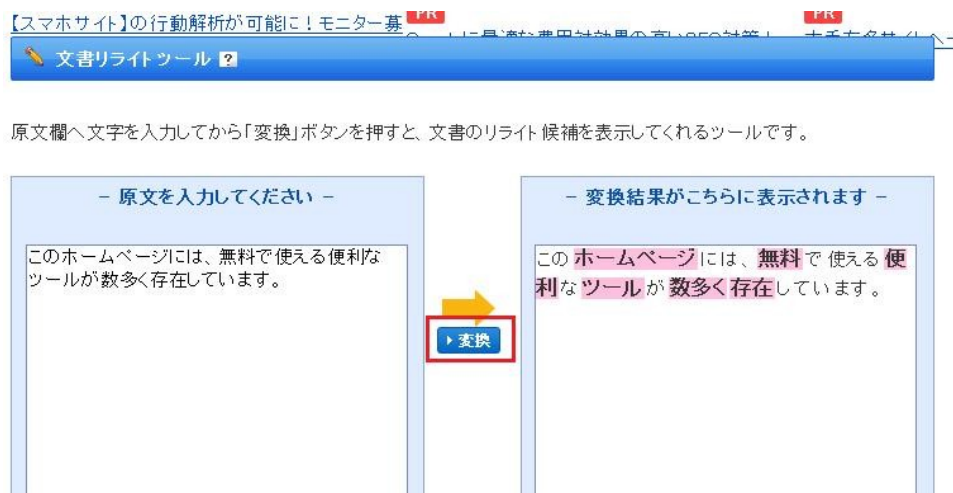
「マイページ」から「**文章リライト**」をクリックすると、文章リライトツールを利用することが出来ます。

ブログ記事やサイト文章をリライトしたい時に便利なツールです。

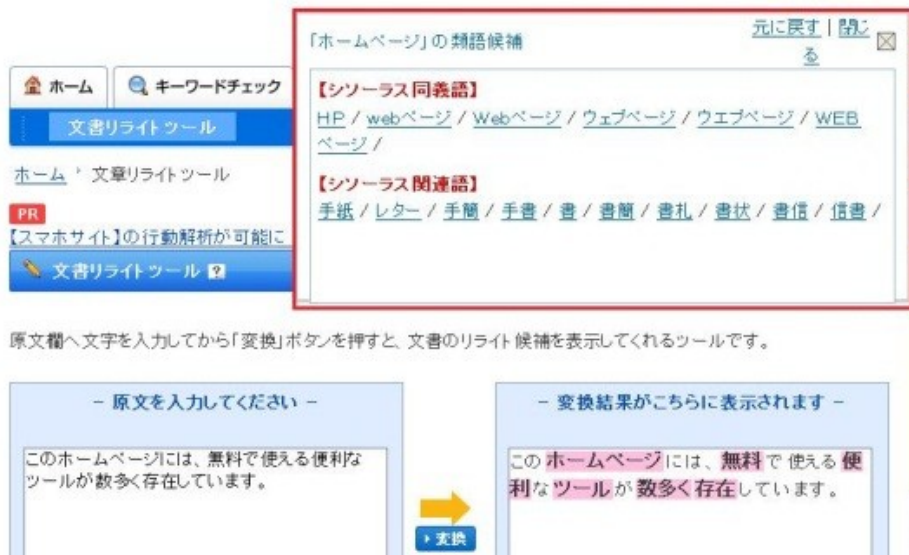
左欄に「原文を入力してください」とありますので、リライトしたい文章を入力して下さい。



「**変換**」をクリックすると、リライトされた文章が右側に表示されます。



「ピンクのマーカーが引かれた単語」をクリックすると、上に類語候補が表示されます。



この中から「任意のキーワード」をクリックすると、その単語に変換されます。



サテライトブログ用に活用出来る、便利なツールです。

記事のテイスト自体はあまり変わりませんが、使用される言葉を変換することが出来るので、「複数ブログ・サイトで同じ記事を利用している」という状態を避けることが出来ます。

## ■ アクセス解析

アクセス解析ツールも無料で用意されています。

フェレットのアクセス解析[Ferret アナリティクス]は、Google アナリティクスと連携したサービスであることが大きな特徴です。



最大5サイトまで登録可能で、「アフィリエイトサイトとしてのパフォーマンス」をしっかりと分析することが出来ます。

サイト訪問者数やページビュー等、データに高い信頼性があるのは、Google との連携が背後にあるからこそです。

Ferret アナリティクスを利用する場合は、Google アナリティクスにも登録しておく必要があります。Google アナリティクスへの登録を済ませてから Ferret アナリティクスに登録していきましょう。

## ○Google アナリティクスへの登録

予め Google にログインしてから「Google アナリティクスの設定がまだの方」をクリックします。



英語の Google アナリティクスサイト登録画面が表示されますので、右側の「Sign up」をクリックします。



次の画面で、Google アナリティクスへの登録情報を入力していきます。



The screenshot shows the 'Create New Account' page of Google Analytics. It includes sections for 'General Information', 'Data Sharing Settings', and 'User Agreement'. Red boxes and numbers 1 through 7 are overlaid on the form to guide the user through the process:

- 1: Account Name input field
- 2: Website's URL input field (with 'http://' dropdown)
- 3: Time zone dropdown menu (set to 'Japan')
- 4: 'Share my Google Analytics data...' checkbox
- 5: Country or territory dropdown menu (set to 'Japan')
- 6: 'Yes, I agree to the above terms and conditions' checkbox
- 7: 'Create Account' button

- 1 アカウント名を入力
- 2 登録サイト／ブログの **http://以降**の URL を入力
- 3 プルダウンメニューから **Japan** を選択
- 4 **Share my Google Analytics data** を選択
- 5 プルダウンメニューから **Japan** を選択
- 6 **チェック** を入れる
- 7 **Create Account**（アカウントを作る）をクリック

以上の入力を済ませると、最終画面に移行します。

Google Analytics beta

Make old version default | Old version | @gmail.com | Settings | My Account | Sign Out

[DEFAULT]

Home | Standard Reporting | Custom Reporting

Help

Profiles

Create/Edit/Delete Profile

Standard Tracking Code

Track Web or Mobile Sites

Advanced Tracking Code

Custom Tracking Code

Help center

Search help center [Go]

Add to your site

+1 buttons let people who love your content recommend it on Google Search.

AD Accounts

Web Property ID

Default URL

Profiles | Tracking Code | Web Property Settings

### Tracking Code Configuration

#### Tracking Status Information

Web Property Name

Website URL

Web Property ID

Tracking Status **Tracking Not Installed** Last checked: Nov 21, 2011 12:53:33 AM PST  
The Google Analytics tracking code has not been detected on your website's home page. For Analytics to function, you or your web administrator must add the code to each page of your website.

Standard | Advanced | Custom

#### 1. What are you tracking?

☒ A single domain  
Example: golfreserve.gpw.net

☐ One domain with multiple subdomains  
Examples: www.gpw.net  
apps.gpw.net  
store.gpw.net

☐ Multiple top-level domains  
Examples: golfreserve.gpw.uk  
golfreserve.gpw.co  
golfreserve.gpw.fr

☐ AdWords campaigns

#### 2. Paste this code on your site

Copy the following code, then paste it onto every page you want to track immediately before the closing <head> tag.

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-27177145-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = (https: == document.location.protocol ? https: : http://) + 'google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

Email these instructions Optional

We recommend that you do not use both new and old tracking code snippets together on any given page. Doing so might generate inaccurate report data. You can, however, migrate select pages of your site to the new tracking code while the older tracking code remains on others.

Save Cancel

© 2011 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Contact us | Send Feedback

## 1 ドメインの種類を選択

シングルドメインの場合 → **A single domain** を選択

マルチドメインの場合 → **One domain with multiple subdomains** を選択

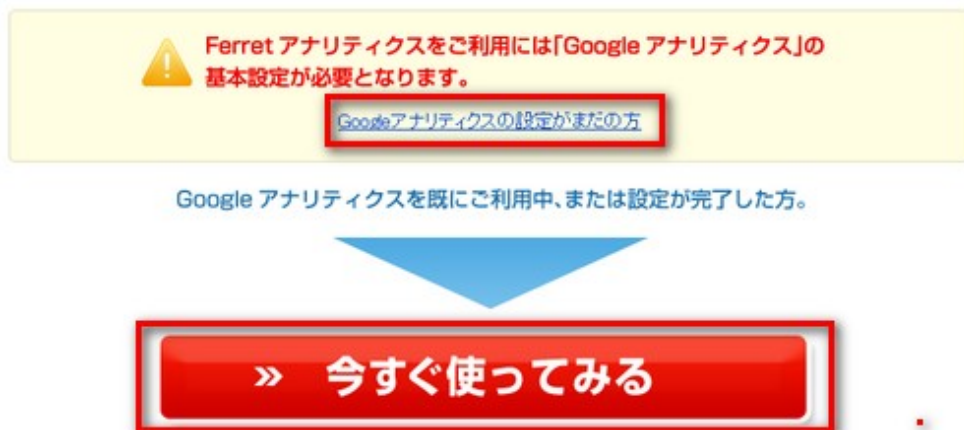
ドメイン名 (.com や .net 等) → **Multiple top-level domains** を選択

- 2 サイト・ブログに**アクセス解析コード**をコピーして貼る
- 3 **「Save（保存）」**をクリック

これで、Google アナリティクスへの登録は完了です。

## OFerret アナリティクスへの登録

次に、Ferret アナリティクスへの登録作業を行います。  
**「今すぐ使ってみる」**をクリックします。



**「次へ」**をクリックします。



「Google アナリティクスと連携する」をクリックします。



「アクセスを許可」をクリックします。



「プロフィール一覧を表示」をクリックします。



先程 Google アナリティクスに登録した ID が表示されますので、「プロフィール ID 欄の数字」をクリックし、「次へ」をクリックします。





アクセス解析データの表示期間を「前日」か「直近の7日間」から選択し、サイト属性を「一般」「ショップ」「アフィリエイト」から選択します。「次へ」をクリックします。



1 2 3 4 5 6 7 完

### 期間を設定しよう

次に、Ferret アナリティクスのトップページとなるサマリー画面で見る期間などを教えてね！もちろん、これらは後からでも切り替えられるから、気軽に選んでね～！

✓ **標準表示期間**  
一週間単位で見るか、前日だけを見るか決めよう！1日のアクセスが1000件以上あるサイトは前日(1日単位)でもよいかも！それ未満や設置し始めの人はまず1週間で試してみてね。

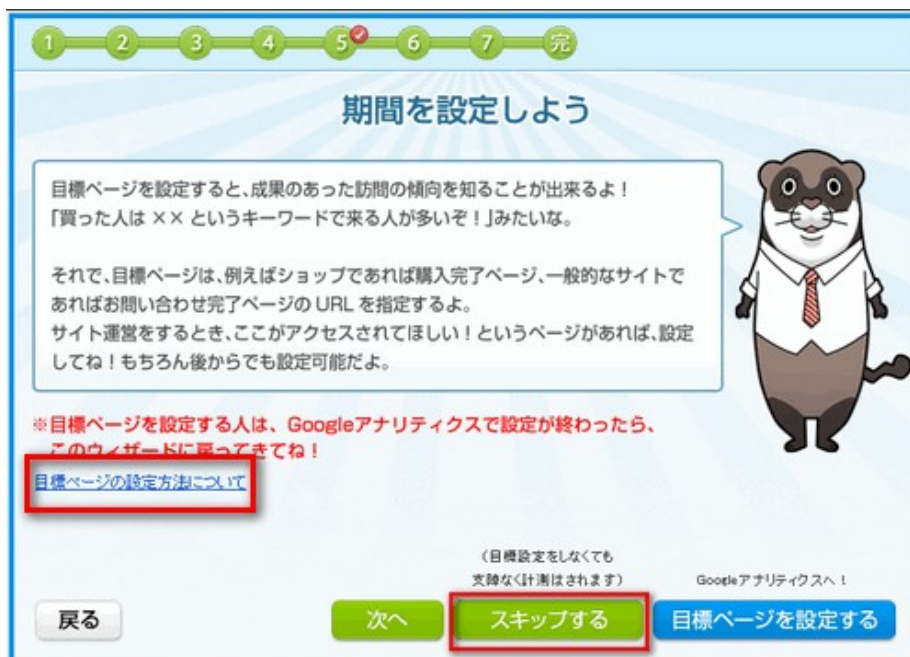
☒ 前日 ☐ 直近の7日間

✓ **サイト属性**  
あなたのサイトについて教えてね！詳細画面で表示される重要な項目が変わるよ！

☒ 一般 ☐ ショップ ☐ アフィリエイト

戻る 次へ

誘導したいページがある場合は画面左のリンクを参考に「目標ページを設定する」から設定を行いますが、



1 2 3 4 5 6 7 完

### 期間を設定しよう

目標ページを設定すると、成果のあった訪問の傾向を知ることが出来るよ！  
「買った人は ×× というキーワードで来る人が多いぞ！」みたいな。

それで、目標ページは、例えばショップであれば購入完了ページ、一般的なサイトであればお問い合わせ完了ページの URL を指定するよ。  
サイト運営をするとき、ここがアクセスされてほしい！というページがあれば、設定してね！もちろん後からでも設定可能だよ。

※目標ページを設定する人は、Googleアナリティクスで設定が終わったら、このウィザードに戻ってきてね！

[目標ページの設定方法について](#)

戻る 次へ スキップする 目標ページを設定する

次の画面では「スキップをお勧めする」という忠告が表示されます。  
Ferret アナリティクスでは IP 除外設定を勧めていない為、ここでは「スキップする」をクリックします。

「スキップする」をクリックします。

これで設定は完了です。「**すぐに使ってみる**」をクリックします。



下図が、Ferret アナリティクスの管理画面です。訪問者数やページビューが増えると、データが表示されます。新しくサイトを登録したい場合は、「**+新規サイト登録**」から追加します。



## ■ FerretRC

次に、**FerretRC** を使ってみましょう。

FerretRC とは、Ferret Rank CheckTool（フェレット・ランク・チェックツール）の略称で、日々の検索エンジン順位の推移をチェックしたり、その変化をグラフで確認することが出来る機能です。

また、モバイルサイトにも対応しているので便利です。

### ○FerretRC

<http://rc.ferret-plus.com/about/index.html>

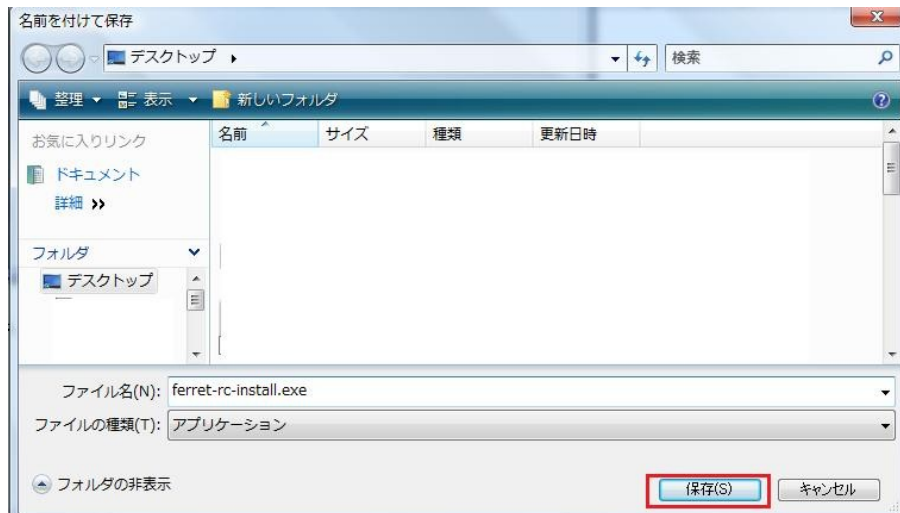
フェレットプラスのマイページ中央にある、「**FerretRC のダウンロード**」をクリックします。



Fire fox の場合、下記の様な画面が表示されますので、「**ファイルを保存**」をクリックします。



ダウンロードされたファイルは、自分のわかりやすい場所に保存して下さい。ここでは、デスクトップに保存します。



ファイルを保存した場所に、「**下記のアイコン**」が見つかりますので、ダブルクリックします。

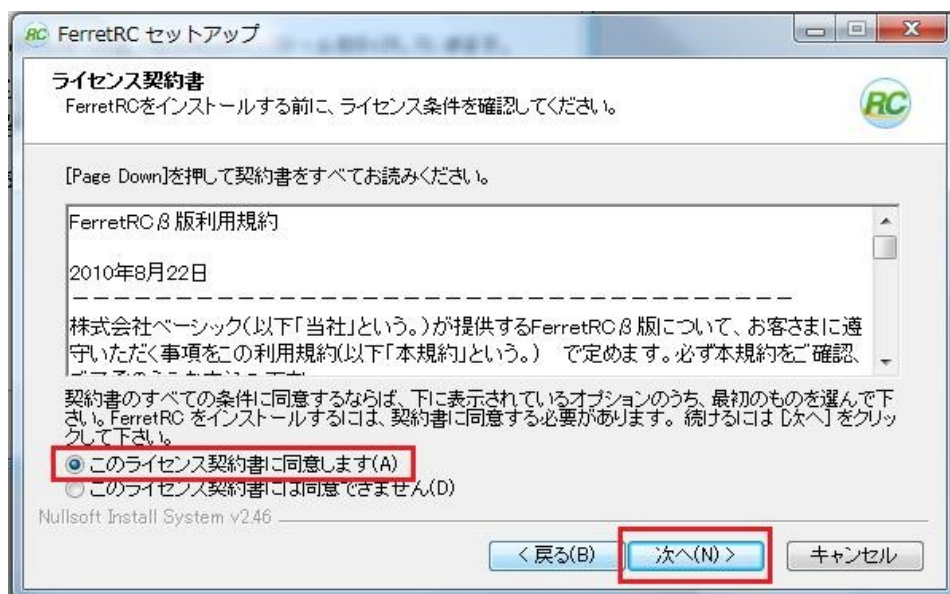




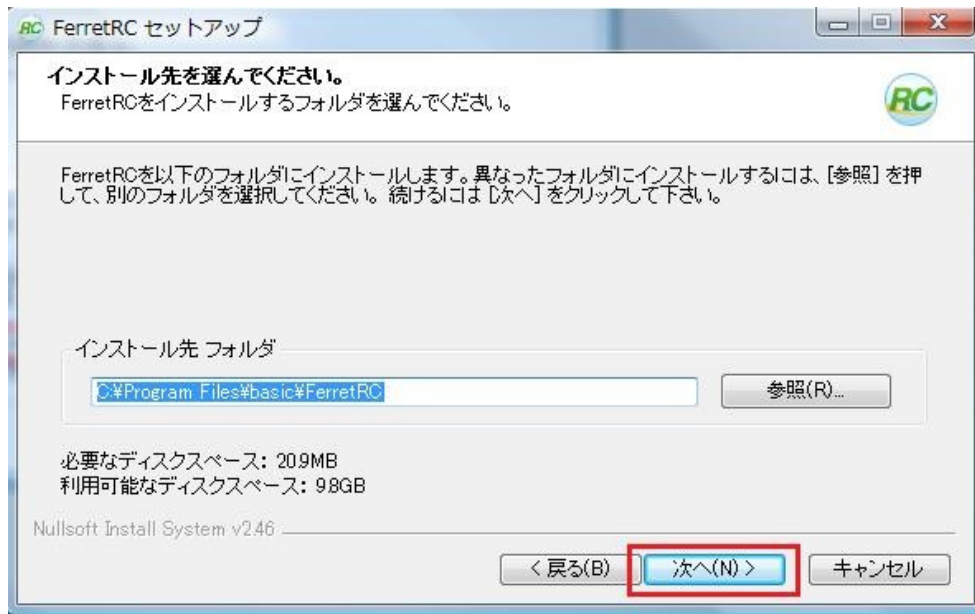
セットアップが始まりますので、「次へ」をクリックします。



「このライセンス契約書に同意します」にチェックをして、「次へ」をクリックします。



「次へ」をクリックします。



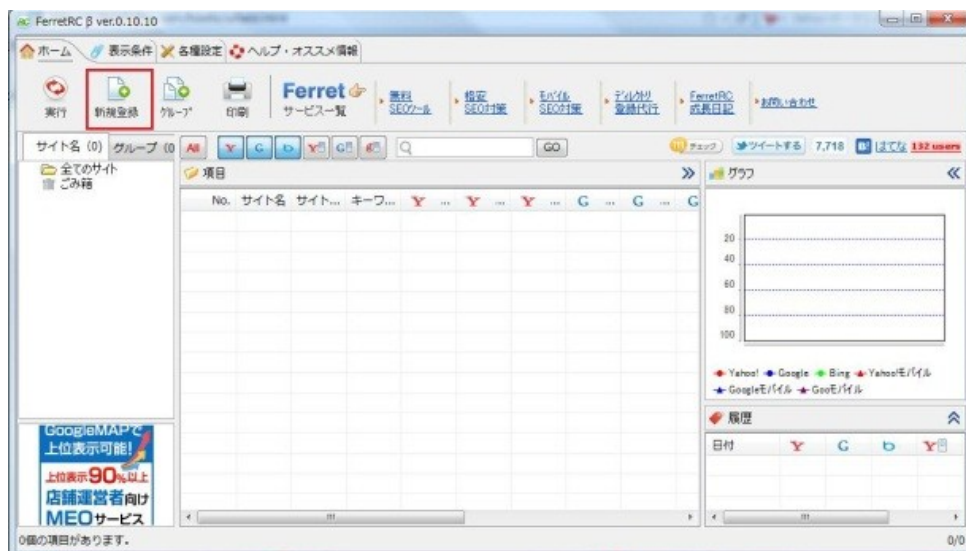
「インストール」をクリックします。



このまま FerretRC を起動させる場合には、「FerretRC を実行」にチェックを入れ、「完了」をクリックします。



FerretRC が起動したら、「新規登録」をクリックします。



必須項目を入力したら、「OK」をクリックします。

キーワード新規登録

サイト名 **【必須】**

サイトURL **【必須】**

キーワード(1行に1つずつ) **【必須】**

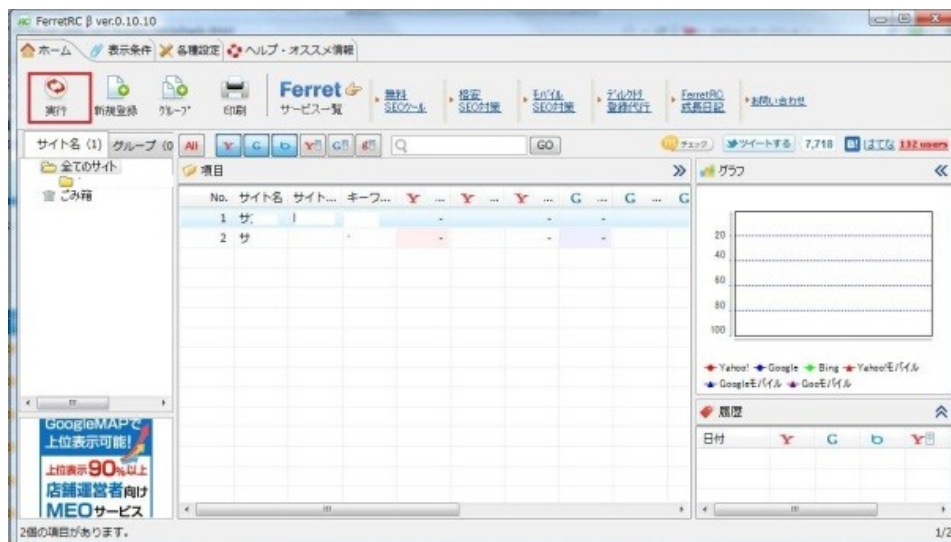
オプション項目設定 **【任意】**

キーワードやサイトURLに対する追加項目を任意設定できます。  
データ量が増えるため、チェック実行時間が長くなります。  
※ヒット件数のみキーワードごとに設定される項目になります。  
個別設定するには、キーワード登録後に対象右クリックで行ってください。

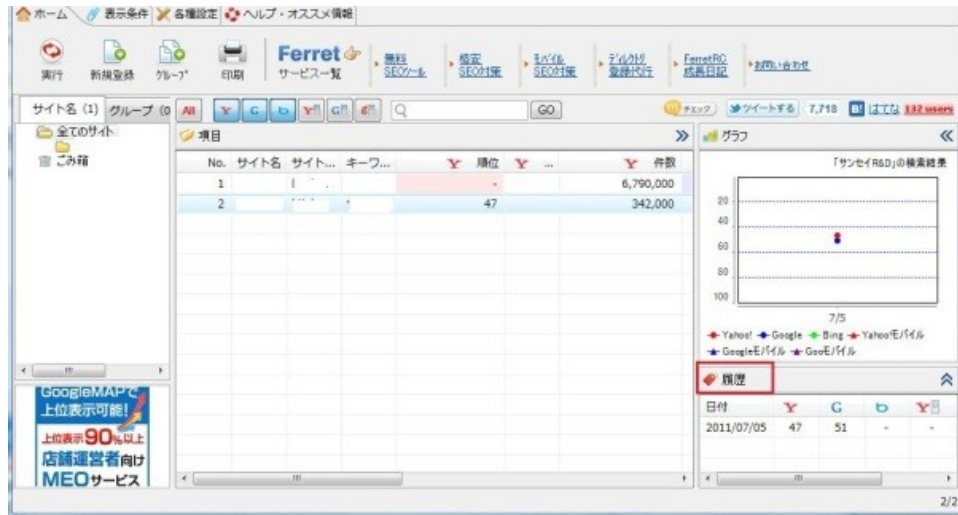
☐ ヒット件数(※)  
☐ インデックス数  
☐ 被リンク数  
☐ Googleページランク  
☐ Yahoo!ブックマーク数  
☐ Yahoo!キャッシュ日

OK キャンセル

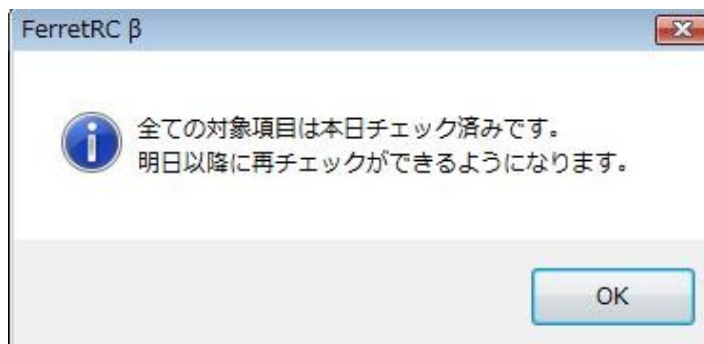
「実行」をクリックします。



チェックが終わると、データが履歴に追加されていきます。



チェックは一日一回となりますので、再チェックを行おうとすると、下記の様な注意書きが表示されます。



チェック作業は一日の終わりにする様心掛ける等、注意する様にしましょう。

## ○表示条件

「表示条件」では、設定した条件に当てはまるサイトのみが表示されます。



例えば、「表示条件」→「100 位以内」を選択してみます。

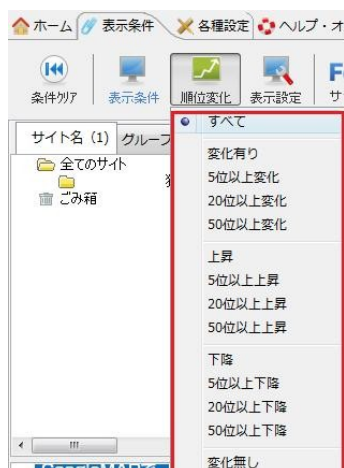


すると、登録してあるサイトのうち、検索エンジン結果で 100 位以内に  
表示されているサイトのみが表示されます。

No.	サイト名	サイト...	キーフ...	順位	...	件数
1	サン...			-	↓	496,000

## ○順位変化

「順位変化」では、順位に変動があったサイトや、わずかな順位上昇あるい  
は下降があったサイト等、自分が選択した条件にあてはまるサイトだけ  
が表示されます。

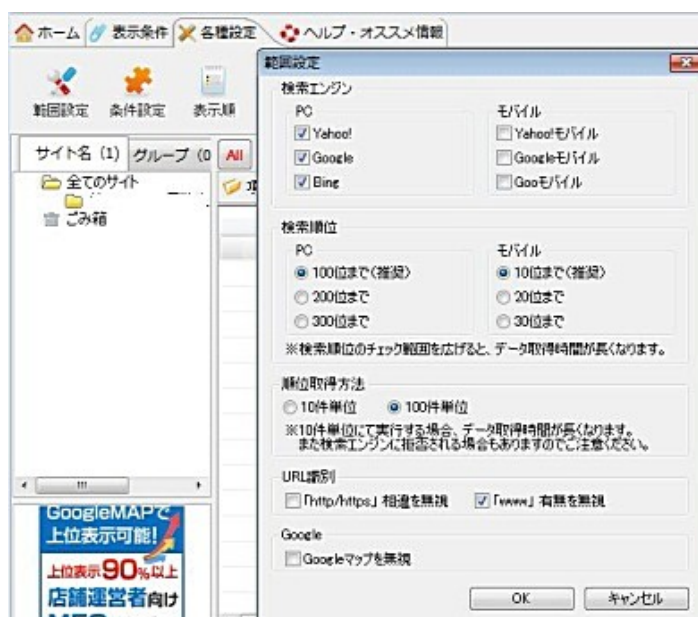


「順位変化」の右にある「表示設定」をクリックすると、表示させる項目を選択出来ます。必要ない項目があれば、チェックを外します。



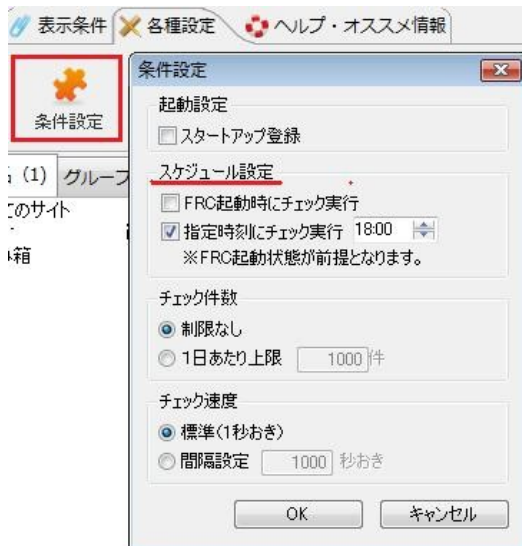
## ○各種設定

「各種設定」→「範囲設定」では、PC 欄にチェックを入れればパソコン検索エンジンにおける順位が、モバイル欄にチェックを入れればモバイル検索エンジンにおける順位がそれぞれわかります。



## ○条件設定

「条件設定」では、「スケジュール設定」を利用して指定時間にチェックを実行することが出来ます。

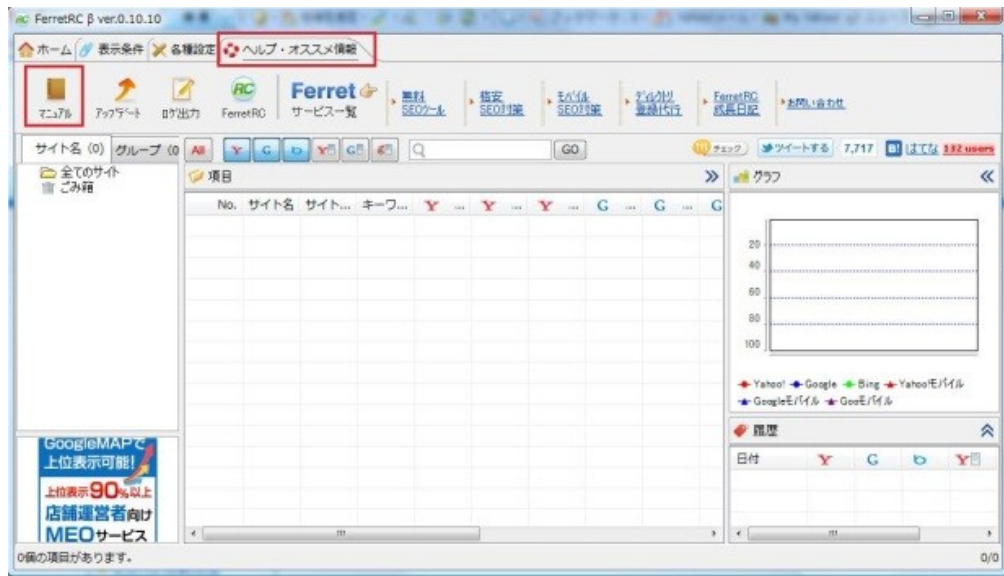


## ○表示順

「表示順」では、サイトの表示方法をキーワード順か追加順から選択することが出来ます。



FerretRC の詳しい使い方については、「ヘルプ・オススメ情報」→「**マニュアル**」をクリックすると、使い方が詳しく載っているページが表示されますので (<http://rc.ferret-plus.com/howto/>)、そちらもご参考下さい。



## ■ Ferret ヘルプフォーラム

**Ferret ヘルプフォーラム**では、Ferret についてわからないことを質問することができます。

<http://forum.ferret-plus.com/>

使ってみてわからないことがあれば、まず、ヘルプフォーラムに似た様な質問がないか調べてみましょう。



また、質問内容に対してコメントを投稿することができます。  
自分が答えられる質問には、ぜひ答えてあげてください。



## ■フェレット学園

**フェレット学園**は、アフィリエイトのことや検索エンジン対策について、無料で学べる情報提供サービスです。

○フェレット学園

<http://school.ferret-plus.com/>



「マイページ」から、サイト上部の「講座」をクリックすると、フェレット学園に移動します。



アフィリエイトの基礎からドロップ SHIPPING、オークション等、ネットビジネスに関する情報が詳しく紹介されています。

オンライン講座（無料）

<b>アフィリエイトで稼ぐ方法</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="#">アフィリエイトとは？</a></li><li>● <a href="#">アフィリエイトの魅力</a></li><li>● <a href="#">アフィリエイトの収入</a></li><li>● <a href="#">アフィリエイトの種類</a></li><li>● <a href="#">稼げる広告案件を選ぶコツ</a></li></ul> <a href="#">すべて見る</a>	<b>ドロップ SHIPPINGで稼ぐ方法</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="#">ドロップ SHIPPINGとは？</a></li><li>● <a href="#">ドロップ SHIPPINGの特徴</a></li><li>● <a href="#">DSPで手軽にドロップ SHIPPING</a></li><li>● <a href="#">ドロップ SHIPPINGとアフィリエイトの違い</a></li><li>● <a href="#">ドロップ SHIPPINGの法的な販売主体</a></li></ul> <a href="#">すべて見る</a>
<b>オークションで稼ぐ方法</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="#">ネットオークションとは？</a></li><li>● <a href="#">オークションに必要なもの</a></li><li>● <a href="#">主なオークションサイト</a></li><li>● <a href="#">商品の仕入れ方法(1)～不用品やフリマ</a></li><li>● <a href="#">商品の仕入れ方法(2)～国内オークション</a></li></ul> <a href="#">すべて見る</a>	<b>個人輸入で稼ぐ方法</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="#">個人輸入ビジネスとは？</a></li><li>● <a href="#">英語が不得意でも個人輸入はできる！</a></li><li>● <a href="#">個人輸入の準備</a></li><li>● <a href="#">どんな商品を輸入すべきか</a></li><li>● <a href="#">海外のサイトに登録する</a></li></ul> <a href="#">すべて見る</a>
<b>ECサイトの運営ノウハウ</b>	<b>WEB制作提案ノウハウ</b>

アフィリエイトに関する一通りの知識は、フェレット学園からも十分学ぶことが出来ますので、時々目を通しておく様にすれば、アフィリエイトについての知識もどんどん深まります。

無料サービスとしては大変充実したコンテンツを持っていますので、アフィリエイトにもフェレットプラスを存分に活かして下さい。

以上で解説を終了します。

お疲れ様でした！

## Ferret PLUS 徹底解説

このレポートは、金運成就Ⅱダイジェスト版の為、  
再配布はご遠慮下さい。



アフィリエイトで稼ぐための鉄壁の特典戦略！  
35本の「再配布権付き特典」がアフィリエイト収入を一気に加速

詳しくは、コチラから



[【金運成就Ⅱ】～最進化系アフィリエイト特典パッケージ～](#)